

令和 7 年度 事業報告

(第 6 期)

自 令和 7 年 4 月 1 日
至 令和 8 年 3 月 3 1 日

一般社団法人 さいたま新都心エリアマネジメント

令和7年度 事業報告

(令和7年4月1日から令和8年3月31日)

令和7年度までの事業概要

さいたま新都心エリアマネジメントは、さいたま新都心地区をさらに発展的に価値を高め「選ばれるまち」として持続力と競争力を備えていくため、エリアマネジメント活動を本格的に取り組む組織として、令和3年3月に設立し、6期目を迎えました。

令和3年設立当初は、エリアマネジメントまちづくりガイドラインに掲げる活動推進にあたり、エリアマネジメントの活動周知を主たる目的に、情報発信事業（ホームページ・SNS発信）や公共空間等活用事業（デッキ等の活用）に注力いたしました。

令和4年1月には、さいたま市・さいたま新都心まちづくり推進協議会と「さいたま新都心地区におけるエリアマネジメント連携に関する包括協定書」を締結、相互に連携しさいたま新都心地区の価値を高める取組みを推進いたしました。

また、自主財源確保に向けた活動として、令和4年5月からは管理委託先である(株)ジャオダックと連携し、さいたま市所有の駅前大型映像装置の試行事業を継続しております。令和7年度に23百万円超の売上を達成いたしました。

さいたま新都心エリアマネジメントは、正会員、賛助会員、特別会員あわせ、令和7年度に合計21会員等まで会員数が拡大しました。令和8年度も引き続き組織体制強化を検討するとともに、会員企業様からも積極的に企画提案をいただきながら、さいたま新都心地区の価値向上のため取組みを推進してまいります。

以下、令和7年度の取り組み報告

1. 自主財源確保に向けた活動

自主財源の確保に向け、大型映像装置の活用による財源確保の効果を検証するため、令和4年5月より、駅前大型映像装置の運営に関するさいたま市との協定に基づき、協力会社である株式会社ジャオダックへ業務を委託し、事業を拡大しています。

(株)ジャオダックに加え、埼玉新聞事業社等のご協力も賜りながら令和8年度も引き続き継続してまいります。

なお、さいたま市との協定に基づき、広告収入から委託料等を差し引いた収益額をさいたま市に全額納付しています。

※令和7年度実績：別紙参照

2. 公共空間等活用事業、コミュニティ形成事業

以下活動一覧のとおり

	事業	実施期間	場所	形態	連携先	目的	備考
1	ストリートピアノ	通年	E デッキ	協力	ストリートピアノプロジェクト (主催)	公共空間利活用	
2	フラワーフォト	5 月 12 月	E デッキ	協力	株式会社スクリプト	公共空間利活用	
3	栄東高校ストリートピアノライブ	7 月 9 月 3 月	E デッキ	協力	ピアノプロジェクト 栄東高校美術部	公共空間利活用	
4	打ち水イベント	8 月	LA ター 前デッキ	—	水資源機構	公共空間利活用	荒天の為 中止
5	月夜見の霧噴霧	8-10 月	つきの ひろば	協力	新と心プロジェクト実行 委員会	公共空間利活用	
6	アーティストトーク&トークを 洗おう	8 月	合同庁舎 1-2 号館	協力	新と心プロジェクト実行 委員会	公共空間利活用	
7	つきのとかげク リーニング大作戦	10 月 12 月 2 月	E デッキ	共催	つきのとかげプロジェク ト	公共空間利活用	
8	さいたま JAZZ DAY	11 月	E デッキ F' デッキ	協力	埼玉県ビッグバンド連盟	公共空間利活用 コミュニティ形成	
9	花の装飾会	11 月	E デッキ F' デッキ	共催	さいたま新都心まちづく り推進協議会 (主催)	公共空間利活用 コミュニティ形成	
10	さいたま新都心 イルミネーション	11~2 月	E デッキ	協力	さいたま新都心まちづく り推進協議会 (主催)	公共空間利活用 コミュニティ形成	
11	ホワイトトリボンラ ン	3 月	さいたま 新都心 エリア	主催	公益財団法人ジョイセフ さいたま新都心まちづく り推進協議会	公共空間利活用 コミュニティ形成	

他団体と協力のもと公共空間利活用やコミュニティ形成事業に取り組んできました。
今後も、様々な団体と連携しながら、さいたま新都心地区の価値向上を図ります。

3. 会員交流企画

(1) ホワイトリボンラン

「走ろう。自分のために。誰かのために」というコンセプトのもと、国際女性デーに世界中の女性の健康を願い、みんなで同じ公式Tシャツを着て走るホワイトリボンランは、公益財団法人ジョイセフならびにさいたま新都心まちづくり推進協議会と連携し、さいたま新都心エリアマネジメントの主催事業として、会員の交流促進、エリアマネジメント活動の周知を図り、前年比約3倍の130名超の方にご参加いただきました。



(2) 花の装飾会

『創ろう 咲かそう まちの花』をテーマに、さいたま新都心地区の魅力・活力アップを目的とした、地域参加型のプロジェクト。さいたま新都心まちづくり推進協議会との共催事業として開催いたしました。



4. 情報発信事業

ホームページのほか、フェイスブック等の SNS でも情報を発信いたしました。

5. 会員参加型の企画提案事業

(1) NTT 東日本株式会社

さいたま新都心地区の観光スポットに関する情報をスマートフォン等で確認でき、来訪者・観光客の利便性向上に寄与し、さいたま新都心地区の店舗で利用できるクーポン等を組み合わせることで、経済活性化が期待できるプラチナマップ（マップ、スタンプラリー、デジタルクーポン等）について提案がありました。

検討の結果、現時点では事業環境や実施体制等の観点から時期尚早と判断し、今回は見送りいたしました。

(2) 一般社団法人さいたま e スポーツ協会

さいたま新都心・大宮エリアにおいて、定期的なコスプレイベントを開催することにより、さいたま新都心を「コスプレの街」として魅力発信を図る企画の提案がありました。

6. 社員総会及び理事会の開催

(1) 社員総会

定時社員総会を5月13日に開催いたしました。

議案

- ・第1号 令和6年度 事業報告について
- ・第2号 令和6年度 決算報告について
- ・第3号 令和7年度 事業計画(案)について
- ・第4号 令和7年度 予算計画(案)について
- ・第5号 役員の変更

新規賛助会員

- 4月1日 株式会社スクリプト
- 7月8日 株式会社コミュニティネット
- 7月8日 株式会社しまむら

(2) 理事会

- | | | |
|-----|-------|------------|
| 第1回 | 5月13日 | |
| 第2回 | 9月30日 | (第1回連絡会開催) |
| 第3回 | 1月27日 | (第2回連絡会開催) |

(3) 連絡会 (理事会と同時開催)

- | | |
|-----|-------|
| 第1回 | 9月30日 |
| 第2回 | 1月27日 |