

令和6年度 事業計画

(第5期)

自 令和6年4月1日

至 令和7年3月31日

令和6年度 事業計画

(令和6年4月1日から令和7年3月31日)

I 事業方針

1. 当法人は、さいたま新都心地区をさらに発展的に価値を高め「選ばれるまち」として持続力と競争力を備えていくために、エリアマネジメント活動を本格的に取り組む組織として、さいたま新都心まちづくり推進協議会の活動により形成され、令和3年3月12日に設立致しました。
2. 昨年度は、①自主財源確保に向けた活動として大型映像装置の試行事業を軸に、公共空間の利活用並びにコミュニティ形成に関する活動を継続してまいりました。
3. 今年度も大型映像装置の試行事業による安定した収益源確保を行うとともに、都市再生推進法人化に向けた運営体制についても引き続きさいたま市と連携し検討を行います。

II 事業計画

次の事業を柱として事業を実施します。

1. 自主財源確保に向けた活動

(1) 大型映像装置活用の試行事業継続

- ① 大型映像装置を活用した財源確保に向けた試行事業を継続して実施します。
- ② 試行事業を行うにあたっては、引き続き㈱ジャオダックに管理運営を委託し、営業活動を強化します。

(2) 入会促進に向けた活動

- ① 昨年度は2社、今年度は既に2社が新たに賛助会員として入会しております。
- ② 今年度もエリアマネジメントへの参加促進に向け、区内企業への周知活動を行います。

2. 運営体制構築に向けた活動

(1) 当法人の運営体制等の課題整理

当法人を運営していくにあたっての運営体制等の課題を整理します。

(2) 都市再生推進法人化を見据えた将来的な運営体制策定

都市再生推進法人化を見据えた中長期的な組織運営体制を策定します。

本件については、さいたま市とも連携し検討を行います。

3. 安心安全事業

近年地震等が多発していることを受け、区内の防災性向上を目的とし、まちづくり推進協議会と連携し、防災に関する意識啓発や訓練、情報交換等の活動を通じて、エリアマネ法人の防災意識を高めてまいります。

4. 公共空間等活用事業、コミュニティ形成事業

地区の賑わい創出、コミュニティ形成を進めるために、昨年に引き続き各種イベントを実施します。また、実施にあたっては、まちづくり推進協議会等様々な主体と連携し、公共空間活用の仕組みの検討も併せて行います。

【主な活動（予定）】

主な企画	実施時期	連携主体
ストリートピアノ継続運営及びピアノを活用した企画	通年	さいたまストリートピアノプロジェクト
さいたま新都心クリーン作戦 花の装飾会	夏・冬	さいたま新都心まちづくり推進協議会
会員交流による企画	未定	自主事業
JAZZ DAY	9月	埼玉県ビッグバンド連盟
大道芸フェスティバル	1月	埼玉県
ホワイトリボンラン2025	3月	公益財団法人ジョイセフ
さいたま新都心まち探検	調整	自主事業
その他市民団体との連携によるイベント	適宜	

5. 他のエリアマネジメント法人との情報収集

他のエリアマネジメント法人と積極的に情報交換を実施し、他の取り組みを参考に新たな活動の種を探索してまいります。

6. 情報発信事業

ホームページ・SNSを活用した情報発信を引き続き実施します。

7. 期総会及び理事会の開催

(1) 定期総会

定期総会を5月に開催します。

(2) 理事会の開催

定例理事会を年3回開催します（6月、11月、2月）。

(3) 会員連絡会の開催

理事のみならず会員同士の情報共有を図るため、理事会に合わせ賛助会員も含めた全会員出席による連絡会を実施します。