

さいたま新都心メディアガイド

2022年10月17日



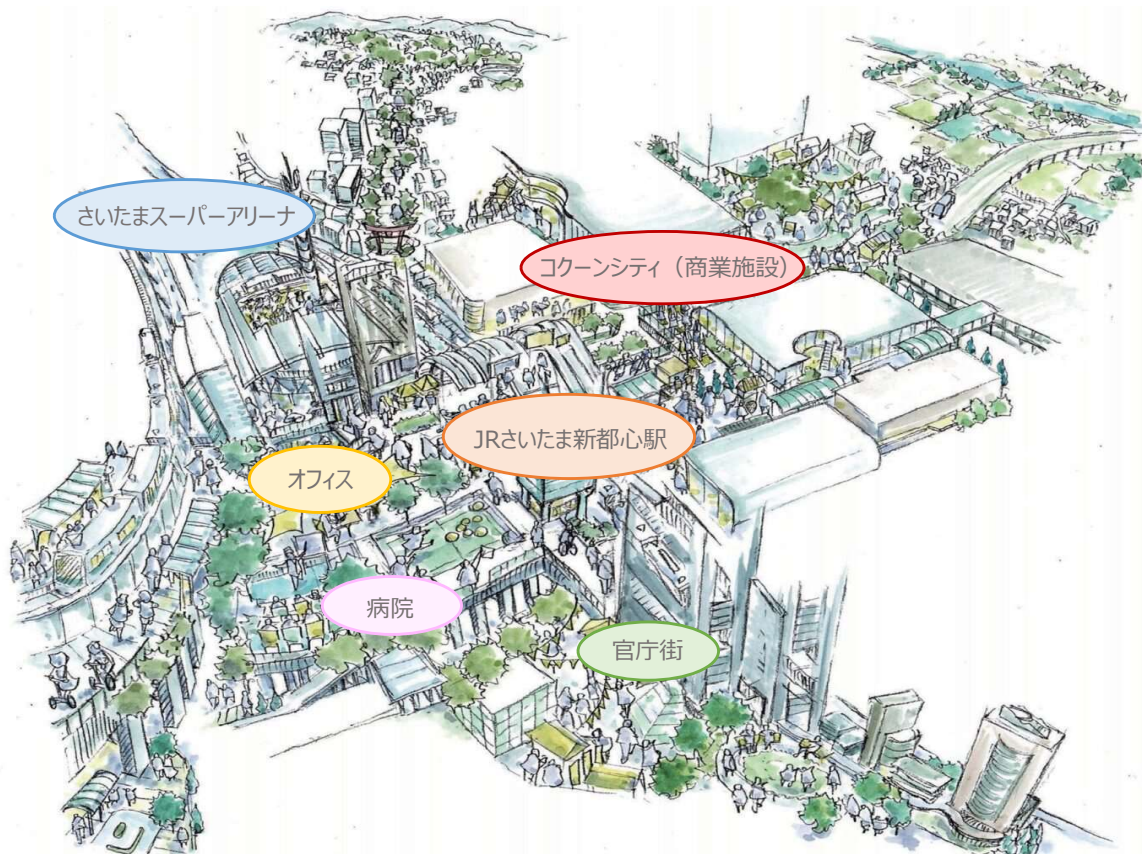
さいたま新都心エリアマネジメント
SAITAMA SHINTOSHIN AREA MANAGEMENT



- さいたま新都心 (Saitama New Urban Center) は、埼玉県さいたま市にて東京都心機能の「新都心」となるべく企図された業務地区の名称。「さいたま新都心土地地区画整理事業」として大規模な再開発が行われ、官公庁の関東地方出先機関などが進出している。
- 2000年（平成12年）5月5日に「街開き」が行われて以降、埼玉県内でも有数のビジネス拠点となり、さいたま市の都市計画でも浦和駅、大宮駅と並ぶ主要ビジネスエリアとして指定され、市により企業誘致が進められている。
- 南北に走るJR東日本東北本線をはさみ、東側の地区（片倉工業大宮製作所跡地周辺）と西側の地区（国鉄大宮操車場跡地周辺）に分かれている。
- 西側地区には「さいたまスーパーアリーナ」・「けやきひろば」や、官民の高層ビルが立地する。「さいたま新都心合同庁舎」には、政府機関（中央官庁）の関東地方を管轄とするほとんどの出先機関（各省庁の地方支分部局）、ならびに甲信越地方を管轄とする一部の出先機関が設置されている。
- 東側地区には大型ショッピングモール「ココーンシティ」などが所在する。
- まち開き当初と比べて大きく変化するまちの利用者や、社会・経済情勢を見据えながら、発展的にまちの価値を高め、`選ばれるまち`としての持続力と競争力を備えていくために、さいたま新都心は本格的なエリアマネジメントに取り組んでいます。

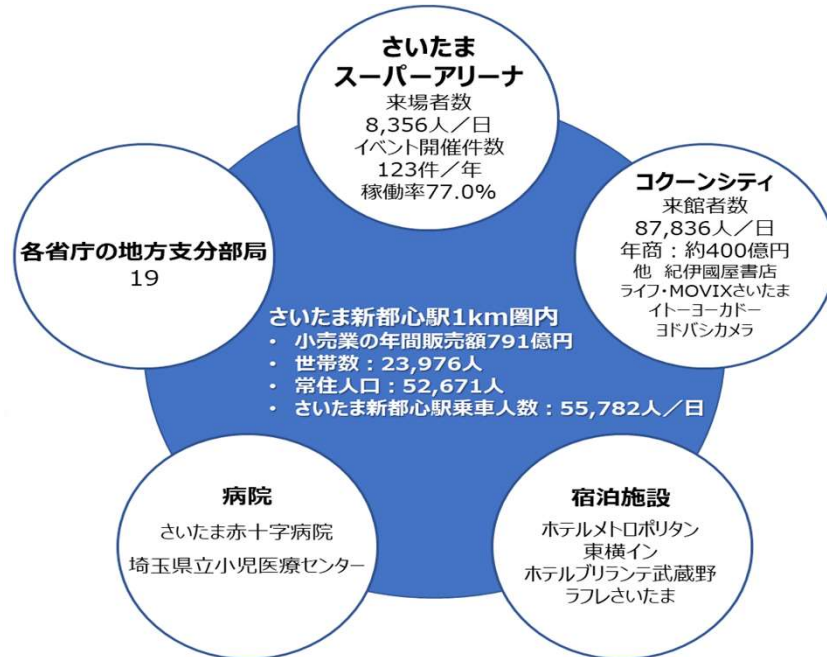
ヒト・モノ・情報が行き交う、活気に満ちた都市空間

JRさいたま新都心駅は、1日平均約11万人の乗降者数があり、連日多くの家族連れやビジネスマンが訪れています。さいたまスーパーアリーナやけやきひろばでは、毎週のようにイベントやコンサートが開催され、首都圏のみならず全国から多くの来街者が訪れており、賑わいをみせています。



【さいたま新都心土地区画整理事業の概要】

- 所在地：埼玉県さいたま市中央区新都心、大宮区吉敷町
- 事業主体：国、埼玉県、都市再生機構
- 開発面積：474,000m² (47.4ha)
- 延床面積：約1,800,000m²。
- 就業人口計画：約57,000人



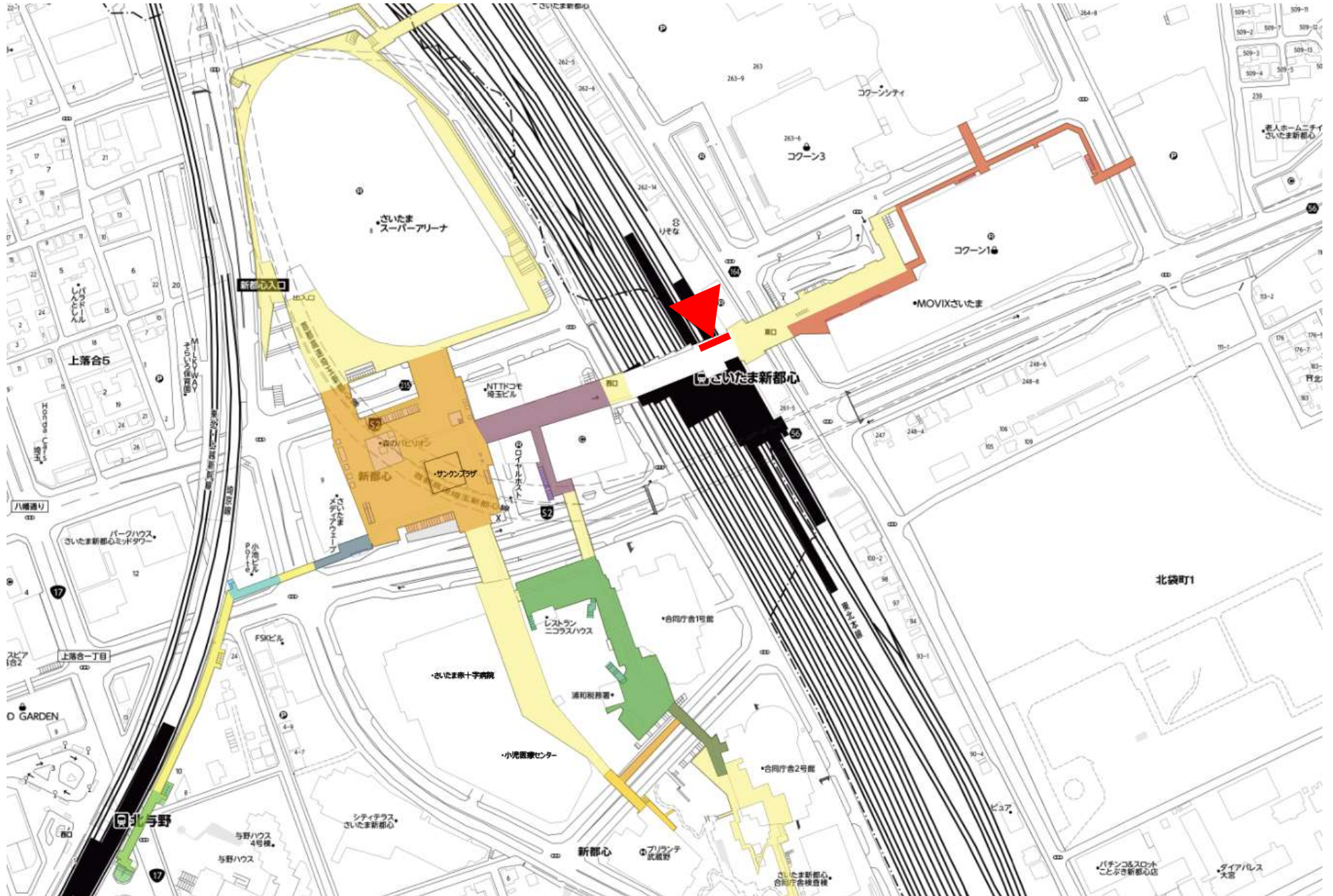
首都機能の分担、埼玉県の中心となる自立性の高い新都心の実現と合わせて、2000年（平成12年）にまちびらきが行われたさいたま新都心。

JRさいたま新都心駅を中心として、東側には商業施設が、西側にはさいたまスーパーアリーナや官庁街、病院、オフィス等が立地しています。

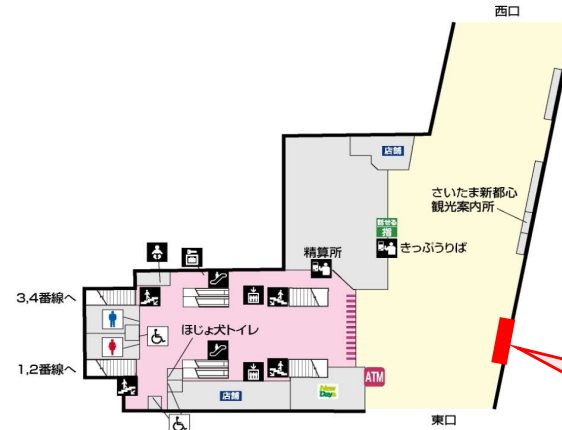
地区内の各施設はペDESTリアンデッキで結ばれているほか、公園・広場等のオープンスペースも整備され、

公共空間が充実しています。今後、周辺には長距離バスターミナルの整備や大規模マンションの立地など、更なる都市の変化が見込まれ、エリアの価値が高まる注目のエリア！

さいたま新都心 ペDESTロリアンデッキ設置図



さいたま新都心駅改札真正面に位置し、1日平均約11万人にアプローチ可能
横5m×縦3m（230インチ相当）のアイレベルの大型ビジョン



改札真正面に位置！
(改札は1か所のみ)

◆広告掲載基本料金

秒数	期間	広告掲載料 (税込)
15秒	1週間	¥270,000
	2週間	¥540,000
	3週間	¥810,000
	4週間	¥841,000
	1か月	¥841,000
	3か月	¥1,568,000
	6か月	¥2,324,000
	1年間	¥3,469,000

◆その他の広告掲載料

秒数	広告掲載料
30秒	基本料金×2
45秒	基本料金×3
60秒	基本料金×4

◆さいたま新都心駅前大型映像装置の仕様

サイズ	横5,000×縦3,000mm
コンテンツサイズ	16:9 (アスペクト比) 横1920×縦1080px or 横1280×縦720px
放映秒数	15秒/回 (最大放映回数102回/日) ※基本的に15秒単位でコンテンツを作成ください
放映時間帯	7:00~24:00 (17時間)
放映保証回数	80回/日以上
発信情報	公共広告 (ニュース、天気予報、鉄道運航情報、Lアラート災害情報、NHK避難災害時緊急放送)、民間広告



入稿仕様

◆動画コンテンツ入稿仕様

データ形式	MPEG AVC形式 (.mp4) WMV 9 (WindowsMediaVideo9) 形式 (Advanced Profile除く) (.wmv)
サイズ	16:9 (アスペクト比) 横1920×縦1080ピクセル or 横1280×縦720ピクセル
ファイルサイズ	秒数×1MB前後
ビットレート	8Mbps CBR (音声128~256kbps)
フレームレート	29.97fps
描写方式	ノンインターレース方式
音声	ステレオ対応、平均ラウドネス値 -24LKFS

◆静止画コンテンツ入稿仕様

データ形式	JPEG形式
サイズ	16:9 (アスペクト比) 横1920×縦1080ピクセル
ファイルサイズ	約1~2MB
ビットの深さ	24
解像度	72dpi以上
カラーモード	RGB (Macで制作する場合、デフォルトがCMYKとなりますのでご注意ください)
フレーム数	1

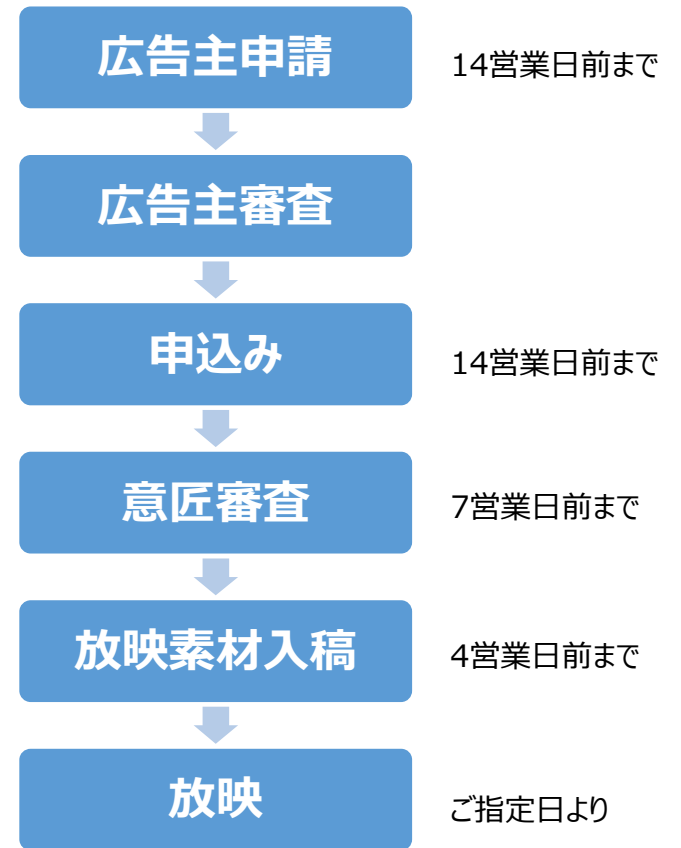
上記の項目に基づいてコンテンツを作成し、
「放映素材の仕様チェックシート」に確認した結果を記入しご提出ください

申込み～放映スケジュール

JAODAQ® からお申込みいただけます

(<https://jaodaq.com/>)

※公共広告やその他のお問合せについては
saitama_shintoshin@jaodaq.com へお問い合わせ下さい。
(お申し込み受付開始日：放映開始月前々月第一営業日)



申込みにあたっては、次項の「さいたま新都心駅前大型映像装置を活用した情報発信の試行事業に関する取扱要領」を必ずお読みください。

さいたま新都心駅前大型映像装置を活用した情報発信の試行事業に関する取扱要領

令和4年10月17日

一般社団法人さいたま新都心エリアマネジメント

1 目的

この要領は、さいたま市（以下「市」という。）と一般社団法人さいたま新都心エリアマネジメント（以下「法人」という。）が締結した「さいたま新都心駅前大型映像装置を活用した情報発信の試行事業に関する協定書」に基づき、市と法人がさいたま新都心駅前大型映像装置（以下「大型映像装置」という。）を活用した情報発信の試行事業を実施するにあたり、必要な事項を定めるものとする。

2 運用

法人は、市が運用する「さいたま新都心地区駅前大型映像装置広告取扱要領（以下「市要領」という。）」を準用し、以下「3 市要領の取り扱い」を踏まえて運用を行うものとする。

3 市要領の取り扱い

- (1) 第6条第2項の「市長」を「法人」に読み替える。
- (2) 第7条第1項の「さいたま新都心駅前大型映像装置広告掲載申込書（様式第1号）（以下「申込書」という。）を市長に提出しなければならない」を「法人が別途定める手続きにより、申込を行うものとする」に読み替える。
- (3) 第7条第2項の「申込書は、広告の掲載開始希望日の20日前までに市長に提出するものとする」を「申込は、広告の掲載開始希望日の14日前までにおこなうものとする」に読み替える。
- (4) 第8条の「市長は、前条の申込書の提出があった場合は、速やかに広告掲載の可否を決定し、その結果を申込人に通知するものとする。2 市長は、広告掲載の可否及び掲載条件等について、さいたま新都心駅前大型映像装置広告掲載決定通知書（様式第2号）又はさいたま新都心駅前大型映像装置広告非掲載決定通知書（様式第3号）により申込人に通知するものとする」を「法人は、前条の申込があった場合は、速やかに広告掲載の可否及び掲載条件等を決定し、その結果を申込人に通知するものとする」に読み替える。
- (5) 第9条の「市長」を「法人」に読み替える。
- (6) 第10条第3項の「市長」を「法人」に読み替える。

- (7) 第11条の「市長」を「法人」に読み替える。
- (8) 第11条第1項(1)の「公共広告については100分の100」を「公共広告については100分の100（ただし、公共的団体の公共広告については、国又は地方公共団体が主催、共催、協賛、後援しているイベント等の広告に限る）」に読み替える。
- (9) 第12条の「5開庁日」を「4営業日」に読み替える。
- (10) 第13条の「市長」を「法人」に読み替える。
- (11) 第14条の「市長」を「法人」に、「5開庁日」を「4営業日」に読み替える。
- (12) 第15条の「市長」を「法人」に読み替える。
- (13) 第16条第2項の「市長」を「法人」に読み替える。
- (14) 第17条の「本市」を「法人」に読み替える。
- (15) 第18条の「都市局長」を「法人」に読み替える。

さいたま新都心駅前大型映像装置広告取扱要領

平成 18 年 7 月 13 日
平成 26 年 4 月 1 日改正
平成 27 年 4 月 1 日改正
令和元年 12 月 25 日改正
令和 3 年 3 月 16 日改正
(都 市 局 長 決 裁)

(趣旨)

第 1 条 この要領は、さいたま新都心駅前大型映像装置（以下「大型映像装置」という。）への広告掲載に関し必要な事項を定めるものとする。

(定義)

第 2 条 この要領において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- 1) 大型映像装置 さいたま新都心駅東西自由通路に設置されている映像装置
- 2) 広告 大型映像装置に表示されるデジタルコンテンツ
- 3) 公共広告 国、他の地方公共団体その他公共団体又は公共的団体の PR 及びニュース等
- 4) 一般広告 公共広告を除く、商業等の PR を行う広告
- 5) 広告主 広告掲載決定通知を受けた者

(広告の範囲等)

第 3 条 広告の範囲等は、さいたま市広告掲載要綱（平成 18 年 7 月 4 日市長決裁、平成 28 年 3 月 30 日都市戦略本部長決裁）及びさいたま市広告掲載基準（平成 18 年 7 月 4 日政策局長決裁）に基づくものとする。

2 国又は地方公共団体の広告は、さいたま市広告掲載要綱第 5 条に定める審査機関による審査の対象とならない。

(広告の掲載時間帯)

第 4 条 広告の掲載時間帯は、午前 7 時から午前 0 時までとする。

(広告の規格)

第 5 条 広告（画面）の大きさは、横 5 m × 縦 3 m とし、アスペクト比を横 16 : 縦 9（横 1,920 ピクセル × 縦 1,080 ピクセル又は横 1,280 ピクセル × 縦 720 ピクセル）とする。

- 2) 放映秒数は、1 回 15 秒（1 日当たり 10 2 回）とする。ただし、必要があると認められるときは、この限りではない。
- 3) 掲載保証回数は、原則として 1 日当たり 80 回とする。
- 4) 公共広告は、広告掲載時間の 3 割以上とする。
- 5) ファイル形式は、静止画を J P E G、動画を W M V または M P 4 とする。
- 6) 災害等の非常時は、Lアラートの災害情報を掲載するとともに、大規模災害時には NHK 非常災害時緊急放送を掲載する。

(広告の掲載期間)

第 6 条 広告の掲載期間は、週単位、月単位又は年単位とする。

2 公共広告の掲載期間は、2 か月以内とする。ただし、市長が必要と認めるときはこの限りではない。

(広告掲載の申込み)

第 7 条 大型映像装置へ広告を掲載しようとする者は、さいたま新都心駅前大型映像装置広告掲載申込書（様式第 1 号）（以下「申込書」という。）を市長に提出しなければならない。

2 申込書は、広告の掲載開始希望日の 20 日前までに市長に提出するものとする。

(広告掲載の決定)

第 8 条 市長は、前条の申込書の提出があった場合は、速やかに広告掲載の可否を決定し、その結果を申込人に通知するものとする。

2 市長は、広告掲載の可否及び掲載条件等について、さいたま新都心駅前大型映像装置広告掲載決定通知書（様式第 2 号）又はさいたま新都心駅前大型映像装置広告非掲載決定通知書（様式第 3 号）により申込人に通知するものとする。

(広告掲載契約の締結)

第 9 条 市長は、一般広告の広告主とさいたま新都心駅前大型映像装置広告掲載契約書（様式第 4 号）により広告掲載契約を締結する。

(広告掲載料)

第 10 条 広告掲載料は、別紙 1 のとおりとする。

2 広告主は、広告掲載料を前条の契約で定められた日までに納付しなければならない。

3 市長は、広告掲載の取消し、取下げ、中止等があったとき、広告主と協議調整を行い、広告掲載料を算出し、請求するものとする。

(広告掲載料の減免)

第 11 条 市長は、次の各号のいずれかに該当する場合は、当該各号に定める割合により広告掲載料を減額し、又は免除することができる。

- 1) 公共広告については 100 分の 100
 - 2) 国又は地方公共団体が協賛、後援しているイベント等の一般広告については 100 分の 50
 - 3) 別紙 2 に定める区域に事業所等がある企業等の一般広告については 100 分の 50
 - 4) 前各号に掲げる場合のほか、市長が認める広告については市長がその都度定める割合
- 2 広告掲載料の減額又は免除を受けようとする申込人は、さいたま新都心駅前大型映像装置広告掲載料減免申込書（様式第 5 号）を市長に提出しなければならない。

(広告の作成及び提出)

第 12 条 広告は、申込人の責任及び負担で作成するものとする。

2 申込人は、広告を広告掲載開始日の 5 開庁日前までに提出しなければならない。



- 3 広告は、ウィルス検査を行い、完全に編集されたものでなければならない。
- 4 広告は、CD等の記録媒体又は電子メールで提出するものとする。

(広告の内容等の変更)

第13条 市長は、広告が各種法令等に違反し、若しくはそのおそれがあるとき、又はこの要領等に抵触していると判断したときは、申込人に対して広告の内容等の変更を求めることができる。

(広告掲載等の取消し)

第14条 市長は、次の各号のいずれかに該当する場合は、広告主への催告その他何らかの手続きを要することなく、掲載等を取り消すことができる。

- (1) 広告掲載が決定した後、広告掲載開始日の5開庁日前までに広告の提出がないとき
- (2) 広告主又は広告の内容等がこの要領等に抵触するとき
- (3) 災害等の非常時にLアラートやNHK非常災害時緊急放送を掲載するとき

(広告掲載の取下げ)

第15条 広告主は自己の都合により、大型映像装置への広告掲載を取り下げることができる。

2 前項の規定により広告掲載を取り下げるときは、広告主は書面により市長に申し出なければならない。

(広告主の責務)

- 第16条 広告主は、掲載された広告の内容等に関する一切の責任を負う。
- 2 広告主は、広告の内容等が第三者の権利を侵害するものではないこと及び広告の内容等に関する財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、市長に対して保証しなければならない。
- 3 第三者から広告主の広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主の責任及び負担において解決しなければならない。

(損害賠償)

第17条 広告主は、第14条の規定に基づき広告掲載が取り消された場合は、本市に対して損害の賠償を請求しないものとする。

(その他)

第18条 この要領に定めるもののほか、広告に関して必要な事項は、都市局長が別に定める。

別紙1

大型映像装置広告掲載料

1 基本条件

午前7時～午前0時(17時間)稼働・1回当たり15秒・1日当たり80回以上
広告掲載料には広告代理店手数料を含む。

2 週額広告掲載料(基本料金)

週数	広告掲載料(税込)
1	270,000円
2	540,000円
3	810,000円
4	841,000円

3 月額広告掲載料(基本料金)

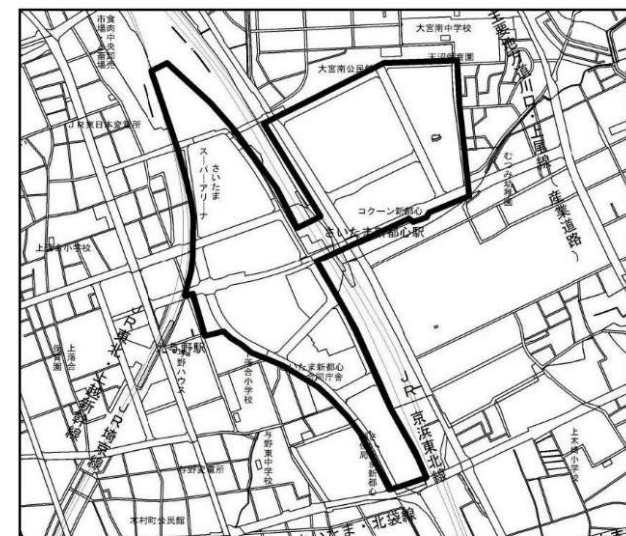
月数	広告掲載料(税込)
1	841,000円
3	1,568,000円
6	2,324,000円
12(年額)	3,468,000円

4 その他の広告掲載料

時間	広告掲載料
30秒	基本料金×2
45秒	基本料金×3
60秒	基本料金×4

別紙2

第11条第1項第3号に示す区域(さいたま新都心地区)



目的

第1条 この要綱は、本市の資産を広告媒体として活用し、民間企業等の広告を掲載することにより、本市の新たな財源を確保し、もって市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図ることを目的とする。

定義

第2条 この要綱において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- (1) 広告媒体 印刷物、ホームページ、財産等の本市の資産のうち広告掲載が可能なものをいう。
- (2) 広告掲載 広告媒体に民間企業等の広告を掲載し、又は掲出することをいう。
- (3) 部長 さいたま市事務専決規程（平成15年3月31日訓令第8号）第2条第10号に定めるものをいう。
- (4) 課長 さいたま市事務専決規程（平成15年3月31日訓令第8号）第2条第11号に定めるものをいう。

広告媒体の種類等

第3条 広告媒体を所管する部長は、その所管に属する広告媒体に広告掲載を行う場合にあっては、あらかじめ次に掲げる事項を別に定めるものとする。

- (1) 広告媒体の種類
- (2) 広告の規格、掲載位置及び掲載期間
- (3) 広告掲載料
- (4) 広告の募集方法及び選定方法
- (5) 前各号に掲げるもののほか、広告の募集及び契約を行うにあたり必要な事項

広告の範囲

第4条 次の各号のいずれかに該当する広告は、広告掲載を行わない。

- (1) 法令等に違反するもの又はそのおそれがあるもの
 - (2) 公序良俗に反するもの又はそのおそれがあるもの
 - (3) 人権侵害となるもの又はそのおそれがあるもの
 - (4) 政治性又は宗教性のあるもの
 - (5) 社会問題についての主義主張
 - (6) 個人又は法人の名刺広告
 - (7) 良好な景観又は風致を害するおそれがあるもの
 - (8) 公衆に不快の念又は危害を与えるおそれがあるもの
 - (9) 前各号に掲げるもののほか、広告掲載を行う広告として不適当であると認められるもの
- 2 前項に規定する広告の範囲の細目その他必要な事項については、別に定める。

審査機関

第5条 広告媒体を所管する課長は、広告掲載しようとするものが前条に該当するおそれがないと認めるときは、当該広告に関する審査を行い、広告掲載の可否を決定するものとする。

2 広告媒体を所管する課長は、前項の決定にあたり、行財政改革推進部の参事又は副参事の職にある者で部長が指定するもの（以下「行財政改革推進部参事又は副参事」）に合議することとする。

広告掲載の疑義

第6条 広告媒体を所管する課長は、広告掲載の可否について疑義が生じたときは、次条第1項に規定するさいたま市広告審査委員会に意見を求めることができる。

審査機関

第7条 前条の規定による意見の求めに応じ、広告掲載の可否について審査するため、さいたま市広告審査委員会（以下「委員会」という。）を設置する。

2 委員会の委員長は、都市戦略本部行財政改革推進部長をもって充て、委員は、市長公室広報課長、都市戦略本部行財政改革推進部参事又は副参事、総務局総務部人権政策推進課長、財政局契約管理部契約課長、市民局市民生活部消費生活総合センター所長及び子ども未来局子ども育成部青少年育成課長をもって充てる。

3 委員長は、ホームページに掲載する広告に関する審査を行う場合は、前項に定める委員に、市民局市民生活部情報システム課長を加えることができる。

4 委員長は、さいたま市屋外広告物条例（平成14年さいたま市条例第109号）第6条の許可が必要な屋外広告に関する審査を行う場合は、第2項に定める委員に、都市局都市計画部都市計画課長を加えることができる。

5 委員長は、第2項から前項までに定める委員のほか、広告媒体及び審査する内容に関連する所管の課長を、臨時の委員として加えることができる。

6 委員長に事故があるときは、あらかじめ委員長が指名した委員が、その職務を代理する。

委員会の開催

第8条 委員会は、第6条の規定による意見の求めがあった場合において、委員長が必要と認めるときに、委員長が召集する。

2 会議は、委員長がその議長となる。

3 委員会の会議は、委員の過半数が出席しなければ開くことができない。

4 委員会の議事は、出席した委員の過半数をもって決し、可否同数のときは、委員長の決するところによる。

5 委員長は、広告掲載を行うそれぞれの広告媒体を所管する課長を委員会に出席させ、その意見又は説明を求めることができる。

6 委員長は、必要があると認めるときは、委員会の会議に関係者の出席を求め、その意見又は説明を聴くことができる。

庶務

第9条 委員会の庶務は、行財政改革推進本部において処理する。

委任

第10条 この要綱に定めるもののほか、必要な事項は、行財政改革推進本部長が別に定める。

附則

この要綱は、平成28年4月1日から施行する。

附則

この要綱は、令和2年4月1日から施行する。

附則

この要綱は、令和3年4月1日から施行する。



さいたま市 広告掲載基準 1

趣旨

第1条 この基準は、さいたま市広告掲載要綱（平成18年7月4日市決裁）第4条第2項に規定する広告の範囲の細目その他必要な事項について定めるものであり、広告媒体への広告掲載の可否は、この基準に基づき判断を行うものとする。

広告に関する基本的な考え方

第2条 本市の広告媒体に掲載し、又は掲出する広告は、社会的に信用度の高い情報でなければならないため、広告の内容及び表現は、それにふさわしい信用性と信頼性を持てるものでなければならない。

2 本基準により広告掲載に関する審査を行う場合には、市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図ることを目的とする本事業の趣旨を踏まえ、本基準の適正運用に努めつつ、広告媒体の性質に応じて、合理的かつ柔軟に対応するものとする。

規制業種又は事業者

第3条 次の各号に定める業種又は事業者の広告は、広告掲載を行わない。

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）で、風俗営業と規定される業種
- (2) 風俗営業類似の業種
- (3) 消費者金融
- (4) 債権の取立て、示談の引受け等に関する業種
- (5) ギャンブル（宝くじを除く）に関する業種
- (6) 投機の商品に関する業種
- (7) たばこに関する業種
- (8) 占い、運勢判断に関する業種
- (9) 私的な秘密事項の調査に関する業種
- (10) 法律の定めのない医療類似行為を行う業種
- (11) 暴力団員等による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）に規定する暴力団及び特殊結社団体等又はそれらの関連事業者
- (12) 民事再生法（平成11年法律第225号）及び会社更生法（平成14年法律第154号）による再生・更生手続中の事業者
- (13) 各種法令に違反している事業者
- (14) 行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていない事業者
- (15) 本市の市税を滞納している事業者
- (16) 規制対象となっていない業種においても、社会問題を起こしている業種や事業者
- (17) 特定商取引に関する法律（昭和51年6月4日法律第57号）で、連鎖販売取引と規定される業種
- (18) 法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
- (19) 不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年5月15日法律第134号）に違反しているもの
- (20) インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律（平成15年法律第83号）第2条第2項に規定するインターネット異性紹介事業に該当するもの異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律（平成15年法律第83号）第2条第2項に規定するインターネット異性紹介事業に該当するもの

掲載基準

第4条 次の各号に定めるものは、広告掲載を行わない。

- (1) 次のいずれかに該当するもの
 - ア 法律で禁止されている商品、無認可商品及び粗悪品等の不適切な商品又はサービスを提供するもの
 - イ 非科学的又は迷信に類するもので、利用者を惑わせるおそれがあるもの、及び不安を与えるおそれがあるもの
 - ウ 社会的に不適切なもの
 - エ 国内世論が大きく分かれているもの
 - オ 人権侵害、差別、名誉き損のおそれがあるもの
 - カ 他人をひぼう、中傷又は排斥するもの
 - キ 公の選挙又は投票の事前運動に該当するもの
 - ク 宗教団体による布教推進を主目的とするもの
 - ケ 本市の広告事業の円滑な運営に支障をきたすもの
- (2) 消費者被害の未然予防及び拡大防止の観点から適切でないものとして、次のいずれかに該当するもの
 - ア 誇大な表現（誇大広告）及び根拠のない表示や誤認を招くような表現
 - イ 「世界一」「一番安い」「当社だけ」等（掲載に際しては、根拠となる資料を要する。）
 - ウ 投機心、射幸心を著しくおこす表現
 - エ 例：「今が、これが最後のチャンス（今購入しないと次はないという意味）」等
 - オ 虚偽の内容を表示するもの
 - カ 法令等で認められていない業種・商法・商品
 - キ 国家資格等に基づかない者が行う療法等
 - ク 責任の所在が明確でないもの
 - ケ 広告の内容が明確でないもの
 - コ 国、地方公共団体その他公共の機関が、広告主又はその商品やサービスなどを推奨、保証、指定等をしているかのような表現のもの
 - ク 青少年保護及び健全育成の観点から適切でないものとして、次のいずれかに該当するもの
 - ア 水着姿及び裸体姿等で広告内容に無関係で必然性のないもの。ただし、出品作品の一例又は広告内容に関連する等、表示する必然性がある場合は、その都度、適否を検討するものとする。
 - イ 暴力・犯罪を肯定し、又は助長するような表現
 - ウ 残酷な描写など、善良な風俗に反するような表現
 - エ 暴力又はわいせつ性を連想・想起させるもの
 - オ ギャンブル等を肯定するもの
 - カ 青少年の人体・精神・教育に有害なもの
- 2 前項に定めるもののほか、掲載する広告として不適当であると認められるものは、広告掲載を行わない。

表示基準

第5条 広告掲載を行う広告の表示内容に関する共通事項は、次の各号に定めるとりとする。

- (1) 広告であることを原則として明示すること
- 例：広告等
- (2) 当該広告の関係法令及び業種ごとに定められている自主規制による広告表示基準等を遵守すること
- (3) 広告主の名称、所在地及び連絡先を原則として明示すること。また、連絡先については固定電話とし、携帯電話やPHS、Eメールアドレスのみは認めない。
- (4) 前各号に掲げるもののほか、次の表示について注意を要すること
 - ア 割引価格
 - 割引価格を表示する場合、対象となる元の価格の根拠を明示すること
 - 例：「メーカー希望小売価格の30%引き」等
 - イ 比較広告
 - 主張する内容が客観的に実証されていること（根拠となる資料が必要）
 - ウ 無料で参加・体験できるもの
 - 費用がかかることがある場合、その旨を明示すること
 - 例：「昼食代は実費負担」、「入会金は別途かかります」等
 - エ 肖像権及び著作権
 - 無断使用がないか確認すること

業種ごとの基準

第6条 広告内容審査を行う際の業種ごとの基準は以下のとおりとする。

- (1) 各業種や商品・サービスについて、必要な許可・免許等の有無、業界団体等への加盟状況、広告表示関連法令等の違反の有無等について不明な点は、広告を掲載する事業者又は広告を取扱う広告代理店に確認するものとする。
- (2) 医療、老人保健施設、墓地、選挙、古物商・リサイクルショップ等に関するもので疑義があるもの又は消費者関連法に抵触するおそれがあるものについては、必要に応じて、直接、関係法令等を所管する課又は機関に相談するものとする。

1 語学教室等

安易さや授業料・受講料の安価さを強調する表現は使用しない。

例：1か月で確実にマスターできる等

2 学習塾・予備校・専門学校等

(1) 合格率など実績を載せる場合は、実績年も併せて表示する（確実な証拠資料が必要）。

(2) 通信教育、講習会、塾又は学校類似の名称を用いたもので、その実態、内容、施設が不明確なものは掲載しない。

3 外国大学の日本校

日本の学校教育法（昭和22年法律第26号）に定める大学でない旨を明確に表示する。

4 資格講座

(1) 民間の講習業者が「労務管理士」などの名称で資格講座を設け、それがあたかも国家資格であり、各企業は労務管理士を置かなければならないという誤解を招くような表現は使用せず、当該資格が国家資格ではない旨を明確に表示する。

(2) 「行政書士講座」などの講座には、その講座だけで国家資格が取れるというような紛らわしい表現は使用せず、当該資格取得には、別に国家試験を受ける必要がある旨を明確に表示する。

(3) 資格講座の募集に見せかけて、商品及び材料の売りつけや資金集めを目的としているものは掲載しない。

(4) 受講費用がすべて支給されてまかなえるかのように誤認される表示はしない。

5 病院・診療所・助産所

(1) 医療法（昭和23年法律第205号）第6条の5又は第6条の7の規定により広告できる事項以外は、一切広告できない。

(2) 提供する医療の内容が他の医療機関等と比較して優良である旨の表示はしてはならない。

(3) 広告する治療方法について、疾病等が完全に治癒される等その効果を推測的に述べることはできない。

(4) マークを表示することはできるが、そのマークが示す内容を文字により併せて表記しなければならない。また、赤十字のマークや名称を自由に用いることはできない。

(5) 「医療者しくはは歯科医療又はは病院若しくはは診療所に関して広告し得る事項等及び広告適正化のための指導等に関する指針（医療広告ガイドライン）について」（平成19年3月30日付け厚生労働省医政局長通知）に沿った広告内容とする。

(6) 広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の医務担当課で広告内容についての確認をとること。

6 飼育動物の診療施設

(1) 獣医療法（平成4年法律第46号）第17条の規定により広告できる事項以外は、一切広告できない。

(2) 広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の家畜保健衛生担当で広告内容についての確認をとること。

7 施術所（あん摩マッサージ指圧・はり・きゅう・柔道整復）

(1) あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師等に関する法律（昭和22年法律第217号）第7条又は柔道整復師法（昭和45年法律第19号）第24条の規定により広告できる事項以外は、一切広告できない。

(2) 施術者の技能、施術方法又は経歴に関する事項は広告できない。

(3) 法定の施術所以外の医療類似行為を行う施設（整体院、カイロプラクティック、エステティック等）の広告は掲載できないため、業務内容の確認は必ず行う。

(4) 広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の担当部署で広告内容についての確認をとること。

8 薬局・薬店・医薬品・医薬部外品・化粧品・医療機器（健康器具、コンタクトレンズ等）

広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の業務担当課で広告内容についての確認をとること

9 健康食品・保健機能食品・特別用途食品

広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の業務担当課及び食品担当課並びに消費者庁で広告内容についての確認をとること



さいたま市 広告掲載基準 2

10 介護保険法に規定するサービス・その他高齢者福祉サービス等

(1) サービス全般（老人保健施設を除く）

ア 介護保険法（平成9年法律第123号）に規定する介護保険の保険給付対象となるサービスとそれ以外のサービスを明確に区別し、誤解を招く表現を用いないこと

イ 広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限る。

ウ 利用にあたって有利であると誤解を招くような表示はできない。

例：さいたま市事業受託事業者等

(2) 老人保健施設

介護保険法第98条の規定により広告できる事項以外は、一切広告できない。

(3) 有料老人ホーム

ア 有料老人ホーム設置運営標準指導指針（平成14年7月18日付け厚生労働省老健局長通知）に規定する事項を遵守し、同指針別表「有料老人ホームの類型及び表示事項」の各類型の表示事項はすべて表示すること

イ 当該施設の指導監督権限を有する都道府県、政令市、中核市の指導に基づいたものであること

ウ 有料老人ホームに関する不当な表示（平成16年公正取引委員会告示第3号）に抵触しないこと

(4) 有料老人ホームの紹介業ア 広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限る。

イ 利用にあたって有利であると誤解を招くような表示はできない。

(5) サービス付き高齢者向け住宅

高齢者の安定確保に関する法律（平成13年法律第26号）第14条、15条及び20条を遵守すること。

11 不動産事業

(1) 広告掲載主体に関する表示には、名称、所在地、連絡先、認可免許証番号等を明記する。

(2) 不動産の売買や賃貸の広告には、取引様態、物件所在地、面積、建築年月日、価格、賃料、取引条件の有効期限を明記する。

(3) 不動産の表示に関する公正競争規約（昭和63年公正取引委員会告示第3号）による表示規制に従う。

(4) 新築共同住宅の売買の広告には、建設工事を請け負った建設業者名を明記する。また、建設業法（昭和24年法律第100号）第22条第3項の規定により、一括下請負をした場合は、実際に施工した建設業者名も明記する。

(5) 契約を急がせるような表示のものは掲載しない。

例：早い者勝ち、残り戸数あとわずか等

12 ウイークリーマンション等

営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること

13 トランクルーム及び貸し収納業者

(1) 「トランクルーム」との表示には、倉庫業法（昭和31年法律第121号）第25条の規定により認定を受けた優良トランクルームであることが必要。また、その旨を表示すること

(2) 「貸し収納業者」は会社名以外に「トランクルーム」の名称は使用しない。また、下記の主旨を明確に表示すること

「当社は、倉庫業法に基づく“トランクルーム”ではありません。」等

14 墓地等

市長の許可を取得し、許可年月日、許可番号及び経営者名を明記すること。

15 弁護士・公認会計士・税理士等

掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定し、顧問先又は依頼者名の表示はしない。

16 人材募集広告

(1) 労働基準法（昭和22年法律第49号）等関係法令を遵守していること

(2) 人材募集に見せかけて、売春等の勧誘やあつ旋の疑いのあるものは掲載しない。

(3) 人材募集に見せかけて、商品・材料及び機材の売りつけや資金集めを目的としているものは掲載しない。

17 旅行業

(1) 社団法人日本旅行業協会又は社団法人全国旅行業協会の会員に限る。

(2) 登録番号及び所在地等を明記する。

18 通信販売業

(1) 会社の概要及び商品カテゴリー等を検討し、本市が妥当と判断したものに限り掲載する。

(2) 特定商取引に関する法律（昭和51年法律第57号）第11条に規定する表示事項はすべて表示すること

19 雑誌・週刊誌等

(1) 適正な品位を保った広告であること

(2) 見出しや写真の性的表現などは、青少年保護等の観点で適正なものであること、及び不快感を与えないものであること

(3) 犯罪被害者（特に性犯罪や殺人事件の被害者）の人権・プライバシーを不当に侵害するような表現がないものであること

(4) 犯罪事実の報道の見出しについて、残酷な言葉やセンセーショナルな言い回しを避け、不快の念を与えないものであること

(5) 未成年、心神喪失者などの犯罪に関連した広告では、氏名及び写真は原則として表示しない。

(6) 公の秩序や善良な風俗に反する表現のないものであること

20 映画・興業等

(1) 暴力、キャンブル、麻薬及び売春などの行為を容認するような内容のものは、掲載しない。

(2) 性に関する表現で、扇情的、露骨及びわいせつなものは掲載しない。

(3) 前各号に掲げるもののほか、青少年に悪影響を与えるおそれがあるものは掲載しない。

(4) 年齢制限等、一部規制を受けるものはその内容を表示する。

21 古物商・リサイクルショップ等

(1) 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること

(2) 一般廃棄物処理業については、次の事項に留意すること

廃棄物の処理及び清掃に関する法律（昭和45年法律第137号）第7条に定める一般廃棄物処理業に係る市長の許可を取得していない場合は、廃棄物を処理できる旨の表示はできない。

例：回収、引取り、処理、処分、撤去、廃棄等

22 結婚相談所・交際紹介業

(1) 業界団体に加盟していること（加盟を証明するものが必要）を明記する。(2) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定する。

23 労働組合等一定の社会的立場と主張を持った組織

(1) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定する。

(2) 主張の展開及び他の団体に対して言及（批判、中傷等）する出版物の広告は、掲載しない。

24 募金等

(1) 社会福祉法（昭和26年法律第45号）第73条に定める社会福祉事業のための寄付金募集に限る。

(2) 厚生労働大臣又は都道府県知事の許可を受けている旨を明確に表示する。

25 質屋・チケット等再販売業

(1) 個々の相場、金額等の表示はしない。

(2) 有利さを誤認させるような表示はしない。

26 宝石販売業

虚偽の表現に注意すること

例：「メーカー希望価格の50%引き」（宝石には通常、メーカー希望価格はない。）等

27 酒類製造販売業

未成年者の飲酒禁止の文言を明確に表示すること

例：「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」等

28 ダイヤルサービス

「ダイヤルQ2」のほか各種のダイヤルサービスは内容を確認の上判断する。

29 金融商品

(1) 投資信託等

ア 将来の利益が確実・保証されているような表現がないこと。また、利益について記載する場合は必ず予想に基づくものであることを明示すること。

イ 元本保証がない旨等、リスクを目立つようにわかりやすく表示すること。

(2) 商品先物取引及び外国為替証拠金取引（FX）等

ア 監督行政庁等の許可・登録等の商品取扱いに必要な資格を持った業者であること。なお、名称や登録番号、業界団体会員であることは必ず明記すること。

イ 安全・確実性や有利性等を強調し、投機心をいたずらに煽るものでないこと。

ウ 利益保証がないこと及び損失が生じる可能性があること等のリスクを、目立つようにわかりやすく表示すること。

(3) その他金融商品

当該金融商品の内容に応じ、本項前各号の規定を準用する。

30 規制業種の企業による規制業種に関するもの以外の内容の広告

第3条で定める規制業種に該当する企業による、規制業種に関連するもの以外の内容の広告は、この基準に定められた規制の範囲内でその掲載を認める。

例：たばこ製造・販売事業者の「喫煙マナー向上のための広告」等

ホームページに関する特例

第7条 本市のホームページにリンクする広告（パナー広告等）に関しては、ホームページに掲載する広告だけでなく、当該広告がリンクしている広告主のWEBページの内容についても、WEBページの性質上可能な範囲かつ社会通念上合理的な範囲で、この基準の全部または一部を準用する。

2 他のWEBページを集合し、情報提供することを主たる目的とするWEBページで、さいたま市広告掲載要綱及びこの基準、その他本市の定める広告に関する規定に反する内容を取り扱うWEBページを閲覧者に斡旋又は紹介しているWEBページの広告は、本市のホームページには掲載しない。

広告媒体ごとの基準

第8条 この基準に規定するもののほか、広告媒体の性質に応じて、広告内容及びデザイン等に関する個別の基準が必要な場合は、別に基準を定めることができる。

附 則

この基準は、平成18年7月13日から施行する。

附 則

この基準は、平成19年9月19日から施行する。

附 則

この基準は、平成28年4月1日から施行する。

附 則

この基準は、令和2年4月1日から施行する。