

令和3年度 事業計画

(第2期)

自 令和3年 4月 1日

至 令和4年 3月31日

一般社団法人 さいたま新都心エリアマネジメント

令和3年度 事業計画

(令和3年4月1日から令和4年3月31日)

I 事業方針

本年3月12日に当法人が設立されました。当法人は、さいたま新都心まちづくり推進協議会（以下、「協議会」という。）の活動により形成された当地区をさらに、発展的に価値を高め“選ばれるまち”として持続力と競争力を備えていくために、エリアマネジメント活動を本格的に取り組む組織として設立いたしました。

活動初年度である本年度は、地区のステークホルダーに当法人を知っていただくことが重要な視点と考えています。

そのため、設立記念事業を実施しPRを行うことと合わせ、「さいたま新都心エリアマネジメント・ガイドライン（案）2020年5月」に掲げる地区の課題解決に向け、市や協議会と連携を図りながら取り組むとともに情報発信に努めます。

また、当法人が持続的に活動するための組織体制、資金調達方法などについて継続的に検討してまいります。さらに、活動の幅を広げる制度である都市再生推進法人の指定に向けた社会実験を実施し研究を深めます。

本年度の活動は、ボランティアスタッフの応援を受けた事務運営になることから、スタッフにとっても成果が出る「公共空間等活用事業」並びに「コミュニティ形成事業」を中心的に行うことといたします。

各事業を進めるにあたっては、理事会等を開催通じて会員の皆様からのご意見を踏まえ、情報共有を図り、効率的な事業執行を行ってまいります。

II 事業計画

次の事業を柱として事業を実施いたします。

1. 設立記念事業

当法人の設立を受け、当法人の活動を関係者に広く周知するため、設立記念イベントとしてシンポジウムを実施します。

2. 公共空間等活用事業、コミュニティ形成事業

地区の賑わい創出、コミュニティ形成を進めるために各種イベントを実施します。実施にあたっては、公共空間の利活用の検討を行うため、Fデッキ（東西自由通路）等での社会実験を実施します。また、まちづくり推進協議会等と連携し、地区内ワーカーの参加型イベントを実施します。

- ① F デッキ等公共空間活用社会実験
- ② シント サンドウ プロジェクト (KM)
- ③ ビジョンでホームタウン映画祭 (KM)
- ④ さいたま新都心クリーン作戦
- ⑤ 花の装飾会
- ⑥ さいたま新都心まち探検
- ⑦ その他各種地域イベント

末尾に (KM) がついているイベントはキックオフミーティングで WS により検討されたものです。

3. 情報発信事業

令和2年度事業を継続するとともに、より魅力的なコンテンツの発信に向けたホームページの作成を進めるとともに、ホームページ、SNS等を活用しアンケートなどニーズの把握を行います。また、協議会、他事業者イベント等と共催または後援として参画し、当法人のPR活動を行います。

- ① ホームページ作成事業
- ② 抜け出せない楽園さいたま新都心企画 (KM)
- ③ 他事業主体との連携事業
 - ・さいたま新都心 JAZZ DAY (9/19,20 埼玉県ビッグバンド連盟との共催)
 - ・さいたま新都心大道芸フェスティバル (埼玉県、さいたまアリーナとの共催)
 - ・さいたま新都心水かけ祭
 - ・その他各主体が行う地域イベントとの連携

4. 組織運営に関する検討事業

(1) 先進組織の研究

先進的に取り組んでいる組織の研究を行い当法人にフィードバックを図ります。

(会員及び協議会員を対象に先進都市視察、各種講座)

(2) 活動資金調達に関する研究

大型映像装置等活動資金調達に関する検討を行ないます。

(3) 都市再生推進法人認定に向けた調査研究

公共空間の利活用による活動が行いやすくなる制度である都市再生推進法人について調査研究を行います。

5. 社員総会及び理事会の開催

(1) 社員総会

定時社員総会を6月に開催します。

(2) 理事会の開催

定例理事会を年3回開催します。(6月、11月、3月)